



Shit-storm  
**Sociale  
medier**  
& samvær



SØNDERBORG  
SALGS- &  
REKLAMEFORENING

# Shit-storm, sociale medier & samvær

Torsdag den 3. marts kl. 18.00 på Comwell Sønderborg

**Stefan Johansen**, Reklamehuset/Casanta  
**Louise Degn-Hansen**, Journalist og vært, P4, DR Syd  
**Trine Lindén**, Commocean

## Sætter fokus på:

- Dos and dont's
- Hvordan fungerer facebook, og hvad vil man med det?
- Hvor vil man være... facebook, Instagram eller Twitter?
- Eksempler på hvorfor det ikke virker / gode eksempler på hvad der virker
- Se bundlinien når du planlægger din tilstedeværelse på de sociale medier

**Pris for hele arrangementet er kr. 289,- inkl. lækker buffet:**

- Tatar af røget laks i sprød kury
- Caprese serveret på små ristede brød
- Marinerede tigerrejer med wakame tang
- Terrine af kylling med svampe samt ristet rugbrød
- Serranoskinke med grillede artiskokhjerter
- Miniburger med tomatsalsa
- Vanilje Pannacotta med bærkompot
- Små canelle med cognac
- 3 slags oste på kiks med sylteting

Tilmelding →



**Louise Degn-Hansen**

Jeg er uddannet BA i journalistik fra Odense Universitet. Jeg startede karrieren som nyheds/livereporter på TV2|Nyhederne og var også med til at starte TV2|News. Siden har jeg både siddet i magasinbranchen og som konsulent på et af landets største strategiske kommunikationsbureauer: Geelmuyden.Kiese. Før jeg rejste til Sønderborg var jeg ansat i Koncern Kommunikation i Region Hovedstaden – og nu har jeg så tilbragt de sidste tre år som vært på P4 Syd/Esbjerg.

Fra 1. februar er jeg kommunikationsrådgiver for Sønderborg Erhverv og Vækstrådet. Samtidig er jeg ved at tage en Diplomuddannelse i Strategisk kommunikation og Sociale Medier ved Danmarks Journalisthøjskole.




**Trine Lindén**

Trine Lindén er adm. direktør fra det strategiske reklame- og kommunikationsbureau Commocean. Hun har 20 års erfaring fra den danske PR- og kommunikationsbranche og har især arbejdet med strategisk kommunikation, medierelationer og krisestyring for en lang række offentlige og private virksomheder.



**Stefan Johansen**

Stefan har gennem mange år arbejdet med online markedsføring, heriblandt også markedsføring på de sociale medier som f.eks. Facebook. Reklamehuset tilbyder alt lige fra rådgivning og kursus til strategi og eksekvering af kampagner på online medier.



“Sociale medier er ikke kun billeder af hundehvalpe og vennernes aftensmåltid.

Sociale medier udgør fremtiden for kommunikation og markedsføring – og det kan være utrolig effektivt. Hvis du gør det rigtigt.”

– Louise Degn-Hansen  
Journalist og vært, P4, DR Syd

## Tilmelding:

Tilmeld det ønskede antal personer til arrangementet via [www.ssrff.dk](http://www.ssrff.dk), eller til [joan@alott.dk](mailto:joan@alott.dk) og indbetal beløbet senest den 18. februar svarende til det antal personer, du ønsker at tilmelde.

Din indbetaling skal ske til **Broager Sparekasse reg. Nr. 9797 konto nr. 0000405248**

*P.S. skriv en kort bemærkning, hvis I ønsker at sidde sammen.*